

2023

Bilancio di missione

Gruppo Megamark



Gruppo Megamark

Il Gruppo è tra le realtà leader del Mezzogiorno nella distribuzione moderna con oltre 500 negozi tra diretti, affiliati e somministrati, con le insegne A&O, dok, familia e Sole365. L'azienda reinveste parte degli utili dei negozi, nelle iniziative di responsabilità sociale sostenute dalla Fondazione Megamark, onlus del Gruppo omonimo.

Megamark è tra le 18 imprese associate al gruppo Selex che rappresenta la seconda realtà del retail nazionale. Le performance della centrale confermano l'impegno del Gruppo nel voler garantire sicurezza, qualità e convenienza ai propri clienti, per salvaguardare il potere d'acquisto e assicurare loro un'offerta eccellente e distintiva.



In sinergia con la Selex, anche nel 2023 si è promozionata l'iniziativa "Spesa Difesa" per difendere la spesa dei consumatori, proteggendo i prodotti a marchio Selex dai rincari.

Inoltre, la politica commerciale del Gruppo, ha inteso reagire alla spinta inflattiva registrata durante l'anno; l'azienda ha assorbito gran parte dell'inflazione all'acquisto dovuta alla continua impennata dei prezzi sia delle materie prime che dell'energia.

Alla fine del 2023, il Gruppo ha neutralizzato gran parte dell'inflazione confermando il trend positivo delle vendite alle casse con un incremento del 16,2% a rete corrente (dati Forecast).

Sul fronte degli acquisti, Megamark fa parte della centrale ESD Italia che si occupa degli accordi con le grandi aziende di marca nazionali e multinazionali; a sua volta ESD Italia è membro di EMD (European Marketing Distribution), al terzo posto in Europa tra le alleanze in società commerciali. Far parte del circuito EMD garantisce a ESD Italia un respiro internazionale e grandi opportunità per gli acquisti comuni.



€20mld
Previsioni di fatturato

€28,5mld
Previsioni di fatturato

Presenza territoriale e numero punti vendita



Sostenibilità del Gruppo

Attento agli obiettivi di sviluppo sostenibile, il Gruppo lavora per rendere i suoi negozi strutture resilienti e accogliere il consumatore in punti vendita innovativi e con ridotti impatti ambientali. Continua, quindi, nell'ambito del piano di sviluppo 2022-2024 il progetto di ammodernamento e nuove aperture per cui sono stati stanziati oltre 50 milioni di euro.

I nuovi negozi e quelli in ristrutturazione sono realizzati secondo i canoni della sostenibilità ambientale nell'ottica del miglioramento dell'efficienza energetica: impianti di refrigerazione intelligenti di ultima generazione che utilizzano un sistema di climatizzazione - inverno ed estate - a vantaggio dell'ambiente e a beneficio dell'effetto serra, con costi di gestione e manutenzione più contenuti. L'illuminazione è a LED e gli impianti fotovoltaici, dove presenti, consentono di generare energia e ridurre il fabbisogno energetico dei punti di vendita. I banchi frigo sono chiusi, questo permette un risparmio energetico fino al 65% oltre a garantire la perfetta temperatura per conservare i prodotti al loro interno. Sempre più negozi adottano le etichette prezzo elettroniche con notifica automatica sullo scaffale per offrire un servizio chiaro, aggiornato e corretto al consumatore e per una concreta riduzione nell'utilizzo di carta e toner delle stampanti.

In linea con l'obiettivo della sostenibilità, l'azienda ha intrapreso il percorso "plastic free" e sta continuando a sostituire i contenitori in plastica con quelli ecologici in

cartoncino, mettendo anche a disposizione del consumatore shopper biodegradabili e compostabili per frutta e verdura. Nelle piattaforme del fresco si lavora esclusivamente con le cassette in plastica riutilizzabili che hanno ricevuto la certificazione "Cradle to Cradle" lo standard globale per i prodotti sicuri, circolari e realizzati in modo responsabile.

Megamark, inoltre, è promotore di iniziative finalizzate ad incoraggiare l'adozione di comportamenti maggiormente ecosostenibili da parte dei propri clienti. Già nel 2022 ha attivato un progetto relativo alla raccolta degli oli esausti domestici; i fruitori dei negozi diretti del Gruppo, attraverso le stazioni di raccolta dedicate nei supermercati, potranno smaltire in modo corretto quanto prodotti in casa.

Infine, Megamark sta implementando l'etichettatura ambientale per tutti i preincarti che vengono realizzati nei punti vendita, valutando in futuro, l'uso di un sistema digitale basato sull'utilizzo di un QR Code che permetterà di ottenere informazioni sul corretto smaltimento degli imballaggi.

Welfare del Gruppo



Numerose sono le iniziative di welfare pensate dal Gruppo per i collaboratori; nel DNA dell'azienda c'è da sempre un'attenzione particolare affinché, sul posto di lavoro, ci sia un clima sereno e tutti i lavoratori siano accomunati da un profondo senso di appartenenza. Megamark promuove progetti di sostegno alla genitorialità e alla famiglia, punta sulla premialità per gratificare il lavoro e sostiene le esigenze sanitarie di tutti coloro che lavorano in azienda.



Più tempo per le mamme

Un benefit per tutte le neo mamme che possono usufruire di un mese in più di maternità rispetto alla normativa vigente; un mese regolarmente retribuito.



Autismo in azienda

Il Gruppo ha aderito ad un progetto di integrazione lavorativa di alcuni ragazzi affetti dal disturbo dello spettro autistico che sono stati assunti nei supermercati e negli uffici e si sono perfettamente integrati nella vita lavorativa.



La settimana dei papà

Per i neo papà, l'azienda prevede una settimana di ferie in più regolarmente retribuita, per avere più tempo da trascorrere a casa con la famiglia e il nuovo bimbo.



Premi aziendali

Nel 2023 sono stati erogati per tutti i collaboratori premi in forma di gift in occasione del 1° maggio - festa delle famiglie e giorno in cui tutti negozi del Gruppo osservano un giorno di chiusura - e per il 15 agosto, premio extra come riconoscimento del lavoro svolto nel primo semestre.



Bonus bebè

Nel progetto di sostegno alla genitorialità, viene erogato un bonus di 1.200 euro per i nuovi nati nelle famiglie dei collaboratori del Gruppo.

lamme e aMano Libera

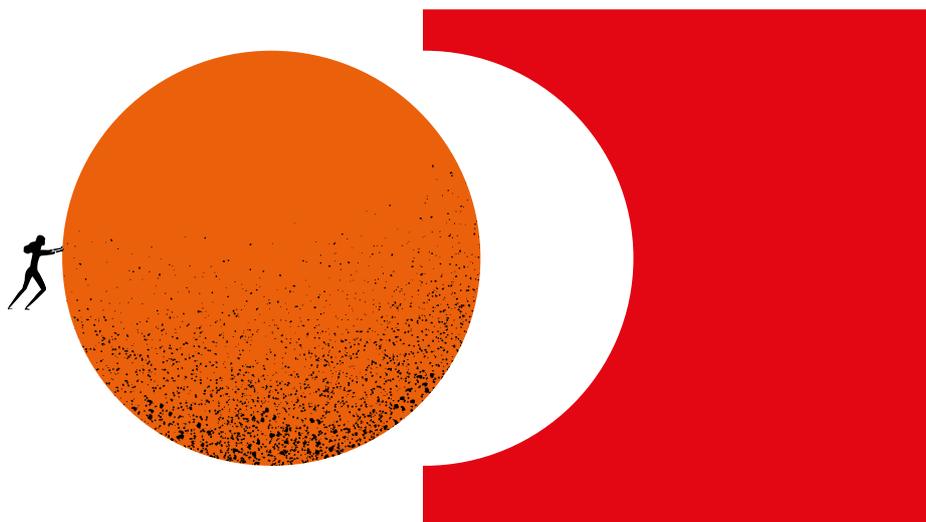


A partire dal 2019, il Gruppo è promotore di un'iniziativa etico - commerciale che mira a contrastare la piaga del caporalato. In collaborazione con l'associazione NoCap, Megamark ha creato una linea di prodotti a marchio lamme realizzati nel pieno rispetto dei diritti dei lavoratori. Questi prodotti, oltre ad essere buoni, hanno un obiettivo: il rispetto di tutta la filiera. Dai campi, passando per la raccolta, alla produzione i lavoratori - sottratti al caporalato e impiegati in questo progetto - godono di un regolare contratto di lavoro.

Un'ampia gamma di prodotti a marchio lamme si trova nei supermercati del Gruppo: passate, pelati, salse pronte e poi nel reparto ortofrutta, ogni stagione offre al consumatore diverse referenze contrassegnate con il marchio NoCap, per dire "stop al caporalato".

Anche nel 2023 è continuata la vendita dei taralli aMano Libera, un progetto partito nel 2019 con il finanziamento, da parte della Fondazione Megamark, dell'iniziativa "Senza sbarre" presentato al bando Orizzonti Solidali dall'associazione "Amici di San Vittore Onlus" che mirava a favorire la ricollocazione sociale di detenuti ed ex detenuti di alcuni istituti di pena italiani.

La collaborazione con un noto tarallificio locale, ha permesso a questi ragazzi di imparare l'arte della preparazione dei taralli che da oltre tre anni sono in vendita in tutti i negozi del Gruppo con il marchio aMano Libera.





info@fondazionemegamark.it
www.fondazionemegamark.it

