

2023

Bilancio di missione

Introduzione



Lettera del Presidente

Carissimi amici della Fondazione,

si è concluso un anno intenso, un anno in cui la nostra onlus ha risposto a tantissime necessità del territorio, non sottraendosi alle richieste delle comunità in cui siamo presenti.

Siamo ripartiti a pieno ritmo con tutte le iniziative della Fondazione e siamo particolarmente soddisfatti di quello che è stato fatto.

A febbraio abbiamo promosso l'ottava edizione del concorso letterario "Premio Fondazione Megamark – Incontri di Dialoghi", un'edizione molto impegnativa che ha visto la partecipazione di 88 romanzi inviati da circa 53 case editrici di tutta Italia. A settembre poi abbiamo annunciato il vincitore durante la cerimonia di premiazione che quest'anno si è svolta nella nostra sede di Trani. Abbiamo accolto oltre 400 persone "a casa" e abbiamo affidato la conduzione dell'evento a Neri Marcorè, con la partecipazione straordinaria di Luca Ward che ha letto alcuni brani dei romanzi finalisti.

A marzo è partito il bando "Orizzonti Solidali", il nostro concorso riservato al terzo settore che è giunto quest'anno alla 11ª edizione. Abbiamo annunciato una novità che ha riguardato un nuovo ambito e quindi un extra budget per iniziative volte a ridurre la piaga dell'abbandono scolastico. Abbiamo ricevuto oltre 270 progetti e ne abbiamo premiati 18 destinando un finanziamento extra anche per 'Taranto ambiente', selezionando e premiando alcune iniziative green per il recupero delle periferie ferite di questa città. Abbiamo poi presentato i vincitori in una serata ricca di grandi emozioni al Palaflorio di Bari ad ottobre: "una bella serata n. 9" con tanti ospiti importanti, momenti di piacevole ironia e la musica dei Modà.

Quest'estate, con il progetto dei "Viaggi studio" abbiamo accompagnato in Inghilterra 84 ragazzi, figli dei collaboratori del gruppo Megamark, desiderosi di imparare o perfezionare la propria conoscenza dell'inglese. Un'esperienza unica che coniuga la vacanza fuori casa con lo studio in college della lingua inglese.



Il bando "Giovani Talenti", riservato ai figli meritevoli dei collaboratori, ha visto quest'anno la partecipazione di 51 ragazzi che hanno ricevuto una borsa di studio perché, quelli bravi, meritano un riconoscimento per i propri sforzi.

Anche nel 2023 abbiamo continuato la nostra azione di welfare aziendale con tutti i progetti per le nuove famiglie: "più tempo per le mamme", il "bonus bebè" e la "settimana dei papà".

Ma il 2023 è stato ancora un anno complesso con l'inflazione a livelli vertiginosi e il potere d'acquisto delle famiglie sempre più limitato e così, per tutte le persone che lavorano in azienda, abbiamo erogato delle gift card il 1° maggio (in occasione della "festa della famiglia") e il 15 agosto; un supporto concreto per la spesa quotidiana.

Per raccontare il nostro 2023 abbiamo deciso di redigere in forma volontaria una nuova edizione del bilancio di missione della Fondazione e condividere con tutti gli stakeholder, i soci, i fornitori, i collaboratori, i clienti dei supermercati e le associazioni, le azioni fatte per il nostro territorio a supporto di chi ha più bisogno.

Siamo sempre più convinti che chi può deve fare qualcosa e che il benessere condiviso crea gioia sia in chi riceve che in chi dona.



Presidente della Fondazione Megamark
Cavaliere del Lavoro Giovanni Pomarico

Nota metodologica

La Fondazione Megamark redige la nona edizione del bilancio di missione relativo all'anno 2023 al fine di condividere con tutti gli stakeholder le iniziative svolte nel corso di questo anno in modo chiaro e trasparente.

Nel presente documento sono descritte le attività sostenute dalla Onlus e quelle di responsabilità sociale curate dal Gruppo.

Il bilancio della Fondazione Megamark è un report finalizzato a rappresentare l'impegno sociale ed economico che la Onlus redige e pubblica volontariamente per promuovere gli obiettivi raggiunti in relazione agli impegni presi nell'anno precedente. Questo documento si ispira a quanto previsto dal decreto del 4 luglio 2019 emanato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali "Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana.

Lo scopo principale del bilancio di missione è quello di rendicontare e analizzare l'operato della Onlus e i risultati delle attività svolte; inoltre, illustrando i casi concreti e la relativa quantificazione dei risultati, consente anche di rispondere alle aspettative degli stakeholder sull'impegno in ambito sociale.

In questo documento sono riportati gli obiettivi di sviluppo sostenibile che la Fondazione Megamark e l'omonimo Gruppo commerciale perseguono in linea con gli impegni di Agenda 2030.



Le informazioni presenti, fanno riferimento ai progetti svolti e finanziati nel 2023 e vengono comunicate secondo quattro principi:



Il periodo di rendicontazione di questo report va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023; viene pubblicato sul sito della [Fondazione Megamark](#) nella sezione "Chi siamo" e per la prima volta non viene stampato nel rispetto degli obiettivi di sostenibilità che la Onlus persegue.

Fondazione
Megamark



Per la redazione di questo documento si ringraziano Andrea Venturelli, Simone Pizzi dell'Università del Salento; Leo de Giosa, l'ufficio stampa Sec; l'agenzia grafica Interno 15, in particolare Giuseppe Galise e Rosalba Cavuoto, e l'agenzia I Monelli partner degli eventi dalla Onlus.

Il nostro impegno verso Agenda 2030

Il gruppo Megamark e la sua Fondazione si impegnano a supportare iniziative che siano allineate agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) di Agenda 2030 al fine di contribuire al miglioramento della vita di molti. Anche nel 2023 è stato rinnovato l'impegno al conseguimento di otto dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile indicati nell'Agenda 2030.



SDGs



Sono stati destinati oltre 60.000 euro in buoni spesa per le famiglie più fragili. Per ridurre lo spreco alimentare e sconfiggere la fame, sono stati donati – alle associazioni e alle mense del territorio – oltre 3.500 cartoni di prodotti non vendibili, ma integri e buoni da mangiare.



Nel 2023 la Onlus ha sostenuto spese sanitarie a favore dei collaboratori per un valore di 7.500 euro. Il Gruppo ha rinnovato l'adesione al Fondo Est per garantire ai suoi lavoratori, trattamenti di assistenza sanitaria integrativa al servizio sanitario nazionale.



Rinnovato anche per il 2023 l'impegno della Onlus verso l'istruzione di qualità e la cultura. Dal 2011 la Fondazione promuove il bando "Giovani Talenti" e quest'anno ha erogato 51 borse di studio a favore dei figli meritevoli dei collaboratori del Gruppo, per un valore di 72.100 euro. Per il progetto dei "Viaggi studio", quest'anno è stata data la possibilità ad 84 ragazzi, tra i 13 e i 17 anni, di andare a Londra e a Cambridge grazie al contributo messo a disposizione della Fondazione. Nell'ambito delle iniziative culturali, giunge all'ottava edizione il concorso letterario "Premio Fondazione Megamark – Incontri di Dialoghi", il montepremi anche per quest'anno è stato di complessivi 13.000 euro.



Attivi nella lotta al caporalato, dal 2019 il Gruppo porta avanti un progetto etico – commerciale con l'associazione NoCap che ha dato vita ai prodotti a marchio lamme venduti in tutti i supermercati ad insegna A&O, dok, familia e Sole365. Continua l'impegno Megamark nel sostenere i ragazzi con disabilità nel progetto sull'inserimento nei negozi e negli uffici di persone affette dal disturbo dello spettro autistico.



Il Gruppo punta sempre più alla sostenibilità e all'ambiente con il progetto MegaFree che prevede il miglioramento dell'efficienza energetica dei supermercati tramite l'utilizzo di tecnologie sofisticate per la catena del freddo, la climatizzazione, l'illuminazione, i sistemi elettrici e di automazione e controllo del funzionamento energetico dei singoli store. In linea con la grande attenzione verso il territorio, anche per dicembre 2023, il Gruppo ha voluto illuminare le piazze di decine di comuni donando alberi di Natale luminosi per le comunità del territorio.



Continua l'impegno della Fondazione verso il terzo settore con il bando "Orizzonti Solidali" giunto alla 11ª edizione. Sono stati 18 i progetti premiati con un finanziamento di circa 350.000 euro.



Nelle piattaforme del fresco si utilizzano da diversi anni, esclusivamente contenitori in plastica riutilizzabili (RPC IFCO Lift Lock), prodotti sicuri, certificati e realizzati in modo responsabile



info@fondazionemegamark.it
www.fondazionemegamark.it

