



Bilancio di missione

**2022**

Gruppo Megamark

# Il Gruppo Megamark

*Il Gruppo Megamark – tra le realtà leader del Mezzogiorno nella Distribuzione Moderna con oltre 500 negozi a insegna A&O, dok, familia, Sole365 e Joe Zampetti – sostiene la Fondazione Megamark reinvestendo parte degli utili dei suoi punti vendita per finanziare le iniziative della Onlus.*

Anche per il 2022 è confermato un positivo trend delle vendite alle casse dell'8% a rete corrente con una previsione di crescita dell'8,5 al 31/12 (Forecast).

La politica commerciale del 2022 ha inteso reagire all'importante spinta inflattiva registrata; il Gruppo ha assorbito gran parte dell'inflazione all'acquisto dovuta alla forte impennata di prezzo sia delle materie prime che dell'energia impiegata per la produzione dei prodotti.

Megamark è tra le 18 imprese associate al Gruppo Selex che rappresenta la seconda realtà del retail nazionale. Le performance della centrale confermano l'impegno concreto del Gruppo nel garantire sicurezza, qualità e convenienza ai propri clienti, per salvaguardarne il potere d'acquisto e assicurare loro un'offerta eccellente e distintiva.

In sinergia con i soci del Gruppo Selex, nel 2022 si è concretizzata l'iniziativa "Spesa Difesa" per difendere il potere d'acquisto dei consumatori, proteggendo i prodotti a marchio Selex dai rincari.

La gestione degli accordi commerciali è ben strutturata: la Centrale ESD Italia si occupa degli accordi con le grandi aziende di marca nazionali e multinazionali; Selex, invece, dalla propria sede di Trezzano s/N (MI), gestisce direttamente gli accordi con le piccole e medie imprese, per tutte le merceologie inclusi il freschissimo e l'ortofrutta.

Sul fronte degli acquisti internazionali, ESD Italia è membro di EMD (European Marketing Distribution) al terzo posto in Europa tra le alleanze in società commerciali. Appartenere al circuito EMD garantisce a ESD Italia un respiro internazionale e grandi opportunità per gli acquisti comuni.

  
**104**negozi

  
**201**negozi

  
**41**negozi

  
**74**negozi

  
**17**negozi

**Altre insegne  
affiliate**  
**106**negozi

# Il piano di sviluppo

*In linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibili, l'azienda lavora per accogliere il consumatore in strutture resilienti, innovative e con ridotti impatti ambientali.*

Completato il piano di sviluppo 2019 - 2021, il Gruppo apre nel 2022 un nuovo superstore in Puglia e conclude sei ristrutturazioni di negozi tra Puglia e Molise.

Per il nuovo piano industriale 2022-2024 il Gruppo Megamark ha stanziato oltre 50 milioni di euro da investire in otto nuove aperture di superstore, 12 ammodernamenti e una nuova piattaforma logistica.

I nuovi negozi e quelli in ristrutturazione sono realizzati secondo i canoni della sostenibilità ambientale nell'ottica del miglioramento dell'efficienza energetica: impianti di refrigerazione intelligenti di ultima generazione che utilizzano un sistema di climatizzazione - inverno ed estate - a vantaggio dell'ambiente e a beneficio dell'effetto serra, con costi di gestione e manutenzione più contenuti. L'illuminazione è a LED e gli impianti fotovoltaici, dove presenti, consentono di generare energia e ridurre il fabbisogno energetico dei punti di vendita. I banchi frigo sono chiusi, questo permette un risparmio energetico fino al 65% oltre a garantire la perfetta temperatura per conservare i prodotti al loro interno. Continua l'intervento di sanificazione dell'aria e dell'acqua con l'ozono che consente una pulizia profonda e previene la formazione di batteri e muffe.

Sempre più negozi adottano le etichette prezzo elettroniche con notifica automatica sullo scaffale per offrire un servizio chiaro, aggiornato e corretto al consumatore e per una concreta riduzione nell'utilizzo di carta e toner delle stampanti.

In linea con l'obiettivo della sostenibilità, l'azienda ha intrapreso il percorso "plastic free" e sta continuando a sostituire i contenitori in plastica con quelli ecologici in cartoncino, mettendo anche a disposizione del consumatore shopper biodegradabili e compostabili per frutta e verdura. Nelle piattaforme del fresco si lavora esclusivamente con le cassette in plastica riutilizzabili che hanno ricevuto la certificazione "Cradle to Cradle" lo standard globale per i prodotti sicuri, circolari e realizzati in modo responsabile.

**€50mln**  
destinati a  
nuove aperture e  
ammodernamenti  
(piano 2022-2024)

**Plastic free**  
Sostituzione  
contenitori in plastica  
con quelli ecologici in  
cartoncino

**Cradle to Cradle**  
standard globale  
per i prodotti sicuri,  
circolari e realizzati in  
modo responsabile



Un 2022 foriero di novità per i Pet store del Gruppo che arrivano a quota 17 con 5 nuove aperture nell'anno. Il gruppo DMO Pet Care s.r.l., leader nel mercato del pet care, entra nella compagine societaria di Bauzaar s.r.l. (e-commerce specializzato in prodotti per animali) e, indirettamente, in quella della controllata Joe Zampetti.

# Welfare e sostenibilità

*Da sempre l'azienda si impegna a promuovere un ambiente di lavoro sereno, sano e sicuro dove tutti i collaboratori sono accomunati da un profondo senso di appartenenza. Numerose le iniziative di welfare e di sostenibilità dedicate ai lavoratori.*



# Iamme & aMano Libera

Tra i progetti che meritano di essere ricordati anche nel bilancio 2022 ci sono i prodotti "Iamme - Liberi di scegliere" e i taralli "aMano Libera" sempre presenti sugli scaffali degli oltre 500 negozi del Gruppo. Queste due iniziative a sfondo sociale sono promosse dal Gruppo Megamark per il rispetto dei diritti dei lavoratori che - con i prodotti Iamme realizzati in collaborazione con l'associazione NoCap - hanno l'obiettivo di contribuire a ridurre la piaga del caporalato. Continua l'impegno etico del Gruppo Megamark che con questo progetto mira a ridare dignità ai lavoratori sottraendoli al caporalato e restituendo loro il diritto di un contratto di lavoro regolare, le giuste ore lavorative e un'equa retribuzione.

Con i taralli "aMano Libera", realizzati dai ragazzi dell'associazione "Amici di San Vittore Onlus", l'azienda sostiene l'impresa di un prete di periferia che lavora per dare una seconda possibilità a chi ha avuto qualche problema con la giustizia. Questo progetto solidale trova uno spazio importante sugli scaffali dei supermercati del Gruppo che ne condivide l'obiettivo: insegnare un lavoro per indicare la strada verso la legalità.

*Nel DNA del Gruppo c'è una profonda natura etica che spinge a realizzare iniziative per diffondere benessere tra i collaboratori, sul territorio e nei confronti di chi ha più bisogno.*





S.p. Trani-Andria km. 1,050  
76125 Trani (BT)  
Tel. 0883 404 111

[info@fondazionemegamark.it](mailto:info@fondazionemegamark.it)  
[www.fondazionemegamark.it](http://www.fondazionemegamark.it)  
Codice Fiscale 05620720721