



Bilancio di missione
2022
Introduzione

Lettera del Presidente

Carissimi amici della Fondazione,

la presentazione del Bilancio di Missione della nostra Onlus è un appuntamento con gli stakeholder che si rinnova ormai da otto anni. È, per noi, un documento riepilogativo delle attività svolte e uno strumento di comunicazione per condividere, con la collettività, un anno di solidarietà e di attività sviluppate nei territori in cui siamo presenti con le insegne dei nostri supermercati.

Il 2022 è l'anno in cui avevamo riposto sogni e speranze di ripresa; l'anno in cui avevamo pensato di rivolgere lo sguardo oltre le nuvole dell'orizzonte per recuperare serenità e nuovo entusiasmo da condividere con la collettività anche grazie alle iniziative della nostra Onlus.

La pandemia ci ha costretto ancora a mantenere la distanza non solo nei rapporti affettivi, ma anche nelle questioni sociali e lavorative. A una condizione ormai dilagante di difficoltà economica per le famiglie, si sono aggiunti i rincari delle materie prime che hanno generato quella che in tanti hanno denominato “la tempesta perfetta”. La guerra in Ucraina ha complicato di molto la situazione; tutti i Paesi della Comunità Europea si sono adoperati per accogliere i profughi in fuga dai luoghi della guerra. Abbiamo visto immagini che speravamo rimanessero un lontano ricordo nei libri di scuola. La guerra della Russia contro la vicina Ucraina ha generato non solo un flusso costante di persone che sono state accolte anche nelle nostre Regioni, ma anche la difficoltà di approvvigionamento delle fonti di energia e di riscaldamento che ha inciso notevolmente sugli aumenti in bolletta per famiglie e imprese.

La politica, in un momento di grandissima difficoltà per gli italiani, ancora una volta non è stata di supporto prestando il fianco a una nuova crisi.

C'è davvero poco di “perfetto” in questa tempesta. Attendevamo un anno foriero di buone notizie e in ripresa su diversi fronti, ma abbiamo dovuto affrontare un periodo ancora complicato in cui mantenere la giusta rotta non è stato semplice. L'azienda che sostiene i progetti della Fondazione



è solida e questo ci ha permesso di non fermare la solidarietà spingendo ancora sull'acceleratore del "far bene" per contribuire a diffondere benessere nei confronti di chi ha più bisogno.

Abbiamo promosso la 10ª edizione del bando Orizzonti Solidali dedicandola alla popolazione ucraina rifugiata in Puglia. A settembre abbiamo presentato la 7ª edizione del Premio Fondazione Megamark - Incontri di Dialoghi, perché siamo convinti che la cultura sia sempre una porta aperta sul mondo e che i libri abbiano il potere straordinario di renderci liberi. Abbiamo a cuore la crescita culturale dei figli dei nostri collaboratori; con il bando Giovani Talenti sono stati premiati i ragazzi che si sono distinti nel loro percorso di studi scolastici e universitari, mentre, per diffondere la conoscenza delle lingue straniere, si è ripreso ad organizzare e finanziare viaggi studio all'estero.

Nel 2022, dopo due anni di silenzio, abbiamo riaperto le luci sul palco e organizzato l'evento tanto atteso della nostra Fondazione; ci siamo ritrovati in tanti a vivere un nuovo appuntamento, l'ottavo per esattezza, all'insegna della musica e del buon umore.

Difficile fare previsioni, tuttavia in Fondazione Megamark abbiamo dimostrato che la solidarietà non deve fermarsi mai. Per questo ringrazio i sostenitori della Onlus: i miei collaboratori, perché solo con l'impegno profuso nel lavoro riusciamo a reinvestire parte dei nostri utili nelle iniziative della Fondazione a sostegno del Terzo Settore e della cultura; grazie al management che insieme a me indica la traiettoria da seguire, ai Soci del Gruppo che da sempre sostengono con fiducia la nostra Onlus, ai nostri partner che con il loro concreto supporto ci danno la possibilità di continuare sulla strada della solidarietà.

Infine un grazie speciale ai consumatori che, scegliendo i nostri supermercati, ci aiutano a realizzare sogni che diversamente resterebbero chiusi in un cassetto.



Presidente della Fondazione Megamark
Cavaliere del Lavoro Giovanni Pomarico

Nota metodologica

Fondazione Megamark pubblica l'ottava edizione del bilancio di missione relativo all'anno 2022 al fine di condividere con tutti gli stakeholder le iniziative svolte nel corso di questo anno in modo chiaro e trasparente.

Nel presente documento sono descritte le attività sostenute dalla Onlus e quelle di responsabilità sociale curate dal Gruppo.



Il bilancio della Fondazione Megamark è un documento di rendicontazione dei risultati sociali ed economici che la Onlus redige e pubblica volontariamente per rendere manifesti gli obiettivi raggiunti in relazione agli impegni presi nell'anno precedente. Questo documento si ispira a quanto previsto dal decreto del 4 luglio 2019 emanato dal Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali "Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana.

In questo bilancio sono riportati gli obiettivi di sviluppo sostenibile che la Fondazione Megamark e il Gruppo omonimo perseguono in linea con gli impegni di Agenda 2030. Le informazioni fanno riferimento alle iniziative svolte e finanziate nel 2022 e vengono redatte secondo quattro principi:



Il periodo di rendicontazione di questo documento va dal 1° gennaio al 31 ottobre 2022 con stime e previsioni al 31 dicembre 2022. Il report 2022 della Fondazione Megamark è stato redatto e pubblicato sul sito nel mese di novembre; e stampato in edizione limitata utilizzando carta ottenuta da materiale riciclato.



Per la redazione di questo bilancio si ringraziano Andrea Venturelli, Rossella Leopizzi (dell'Università del Salento) e Leonardo De Giosa per la preziosa collaborazione. Grazie all'ufficio stampa Sec Mediterranea s.r.l. nelle persone di Gianluigi Conese, Lucia Giannoccaro e Miriam Arrè. Un ringraziamento speciale a Giuseppe Galise e Rosalba Cavuoto dell'agenzia Interno15 per la nuova veste grafica. Grazie infine all'agenzia I Monelli partner di tante iniziative della Onlus.

I nostri obiettivi di sviluppo sostenibile

Da tempo le iniziative della Fondazione e del Gruppo Megamark sono allineate agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) di Agenda 2030 al fine di contribuire alla realizzazione degli stessi.

I 17 SDGs sono un impegno per ogni Paese del pianeta che è chiamato a fornire il proprio supporto per contribuire ad affrontare e superare queste grandi sfide.

Anche nel 2022 l'impegno è stato rivolto in maniera sempre più determinata al conseguimento di sette dei 17 obiettivi di sviluppo indicati nell'Agenda 2030.



SDG 1



Per contrastare la povertà nel nostro territorio si è erogato un contributo di oltre 95.000 euro in buoni spesa ai Comuni e alle famiglie in difficoltà a causa della difficile situazione economica. Per ridurre lo spreco alimentare e fronteggiare le esigenze alimentari di tante famiglie, nel 2022 sono stati donati oltre 3.000 cartoni di prodotti non vendibili, ma integri e buoni da mangiare.

SDG 4



Per garantire l'istruzione di qualità e valorizzare i talenti, è stato promosso il bando "Giovani Talenti" che nel 2022 ha visto l'erogazione di oltre 60.000 euro per 44 borse di studio a favore dei figli meritevoli dei collaboratori del Gruppo. Sono ripresi nel 2022 i viaggi studio: grazie a un contributo di 88.000 euro, 30 ragazzi sono stati accompagnati a Dublino per imparare e/o perfezionare la conoscenza dell'Inglese. In linea con la diffusione della cultura, anche nel 2022 si è tenuto, per il 7° anno consecutivo, il concorso letterario "Premio Fondazione Megamark - Incontri di Dialoghi" i cui vincitori e finalisti sono stati premiati con un importo complessivo di 13.000 euro.

SDG 2



Per contribuire a diffondere benessere e tutelare la salute, sono state sostenute - nel 2022 - spese sanitarie a favore dei collaboratori del valore di 18.500 euro. Inoltre, il Gruppo aderisce da diversi anni al Fondo Est per garantire, a tutti i lavoratori, trattamenti di assistenza sanitaria integrativa al Servizio Sanitario Nazionale.

SDG 8



Per salvaguardare l'identità dei lavoratori e contribuire alla crescita economica del territorio, anche nel 2022 è continuata la vendita dei prodotti IAMME per arginare la piaga del caporalato restituendo dignità ai lavoratori e a tutta la filiera. Dopo aver aderito al progetto/accordo sull'inserimento nei supermercati e negli uffici di ragazzi affetti dal disturbo dello spettro autistico, nel 2022 alcuni di questi ragazzi sono stati assunti dal Gruppo.

SDG 9



Con l'obiettivo di innovare e migliorare i punti di vendita, anche nel 2022 si è investito nella sostenibilità ristrutturando e aprendo nuovi negozi a ridotto impatto ambientale. Per contribuire alla bellezza delle città, il Gruppo ha intrapreso un progetto di allestimento di nuove vetrofanie realizzate con l'estro creativo di Diego Cusano.

SDG 10



Per ridurre le ingiustizie di diverso genere, la Onlus ha promosso nel 2022 la 10ª edizione del bando "Orizzonti Solidali" destinato al Terzo Settore. Quest'anno - a causa del conflitto bellico in Ucraina e dell'emergenza legata ai profughi - l'iniziativa ha inteso sostenere progetti che mirano all'integrazione e all'assistenza dei rifugiati in Puglia stanziando un budget di 250.000 euro.

SDG 12



Anche quest'anno, nelle piattaforme del fresco, si sono utilizzati esclusivamente contenitori in plastica riutilizzabili (RPC IFCO Lift Lock): prodotti sicuri e realizzati in modo responsabile.

Quando gli obiettivi sono in linea con la propria essenza, allora le sinergie positive permettono di fare cose utili per molti.



S.p. Trani-Andria km. 1,050
76125 Trani (BT)
Tel. 0883 404 111

info@fondazionemegamark.it
www.fondazionemegamark.it
Codice Fiscale 05620720721