

TESTATA: QUOTIDIANO DI BARI
DATA: 21 novembre 2009
TITOLO: Attraverso l'arte la Fondazione Megamark sostiene le mense per poveri
CLIENTE: FONDAZIONE MEGAMARK

Si è inaugurata presso la Sala Murat "Alimentart" la mostra di beneficenza promossa dalla Fondazione Megamark

ATTRAVERSO L'ARTE LA FONDAZIONE MEGAMARK SOSTIENE LE MENSE PER POVERI

BARI-Sarà aperta al pubblico sino al 29 novembre - "Alimentart", la mostra di beneficenza di pittura e fotografia promossa dalla Fondazione Megamark, in collaborazione con i supermercati Dok e Famila, e patrocinata da Regione Puglia, Provincia e Comune di Bari. Scopo dell'iniziativa è raccogliere fondi che saranno devoluti alla Caritas Diocesana di Bari -

Bitonto per sostenere le mense per poveri presenti sul territorio barese. La mostra ha coinvolto cinquantadue artisti internazionali e italiani - tra i quali anche tredici artisti locali -, che hanno aderito all'invito della Fondazione Megamark donando un'opera sul tema 'alimentazione'. Inoltre, "Alimentart" dedicherà una sezione della mostra ai migliori lavori del concorso

creativo "Capa fresca. Fai il ritratto del tuo frigo", la cui premiazione avverrà il 28 novembre. Il concorso, organizzato dalla Fondazione Megamark, ha coinvolto circa 7.000 bambini della scuola primaria e secondaria dei principali comuni pugliesi, invitati a rappresentare graficamente il frigorifero di casa propria. "Alimentart" è parte de 'La salute in-forma', il progetto di responsabilità sociale che ha lo scopo di diffondere una cor-

retta cultura alimentare e di migliorare i comportamenti e le abitudini alimentari di bambini e adolescenti, per un più corretto stile di vita che prevenga disturbi e patologie legati all'alimentazione, quali l'obesità e il sovrappeso. Durante il periodo della mostra sarà anche possibile acquistare i biglietti per "La regina delle nevi", lo spettacolo teatrale di beneficenza per adulti e bambini programmato presso il Teatro Kismet di Bari il 10, 11 e



12 dicembre. Testimonial delle iniziative di beneficenza della Fondazione Megamark è, anche quest'anno, Giovanni Muciaccia, conosciuto dal grande pubblico dei bambini per il suo programma televisivo 'Art Attack' che il 21 novembre intratterrà 150 bambini, sempre nella Sala Murat, con uno spettacolo loro dedicato. «L'idea di coniugare alimentazione e arte in 'Alimentart' ha l'ambizione < ha

dichiarato il cavaliere del lavoro Giovanni Pomarico, presidente del Gruppo Megamark > di rappresentare, attraverso opere di pittura, fotografia, scultura e disegno, il lato estetico ed emozionale del nostro rapporto con il cibo. Ma rappresenta anche la volontà di offrire un aiuto alle persone meno fortunate attraverso l'arte, rendendoci orgogliosi e motivati a proseguire il nostro percorso nel sociale».