

Bilancio di missione 2024

INTRODUZIONE



Lettera del presidente

Carissimi,

abbiamo attraversato un anno caratterizzato da conflitti bellici non troppo lontani dai nostri confini. Alla guerra in Ucraina si aggiunge il terribile scontro armato tra Israele e Hamas. Il 2024 è stato anche l'anno dei fenomeni atmosferici dovuti al cambiamento climatico; penso a quello che è successo in Emilia Romagna e in Calabria, ferite dalle tempeste. Non possiamo rimanere indifferente neanche davanti all'alluvione che si è abbattuta su Valencia, la peggiore nella storia della Spagna, per la quale si sono registrati numerosi danni a persone e cose.

Il nostro pianeta ci sta mandando dei segnali

inequivocabili e dobbiamo provare tutti a fare qualcosa per l'ambiente prima che sia troppo tardi. Siamo ospiti di questa terra e abbiamo il dovere morale di rispettarla e lasciarla in buone condizioni ai nostri nipoti e alle generazioni future.

Come Gruppo e come Fondazione da sempre cerchiamo di essere al fianco delle nostre comunità e di fare qualcosa di concreto per l'ambiente e per il territorio sempre a favore di chi a più bisogno e sempre grazie ai tanti volontari delle associazioni con cui percorriamo la strada della solidarietà.

Il 2024 per noi è stato un anno fatto di traguardi importanti; i miei 80 anni, i 50 anni di attività del Gruppo e poi le iniziative della Fondazione che quest'anno ha compiuto 24 anni.

Abbiamo consolidato le attività a favore del terzo settore con il bando Orizzonti Solidali. In questi anni abbiamo erogato oltre 2 milioni e settecento mila euro per realizzare 146 progetti. Abbiamo rinnovato il sostegno alla cultura con la 9ª edizione del concorso letterario "Premio Fondazione Megamark - Incontri di Dialoghi", un progetto che cresce di anno in anno e che registra sempre la partecipazione di tanti interessanti esordi nel campo della narrativa.

Per i figli dei collaboratori - anche nel 2024 - abbiamo garantito le borse di studio per i più meritevoli.





A tantissimi ragazzi abbiamo permesso di vivere un sogno con i viaggi studio all'estero in Inghilterra e in America a New York.

Siamo stati promotori di un nuovo progetto per le ragazze e i ragazzi delle scuole superiori: "Il Futuro ti assomiglia", un convegno con motivatori, coach, professori universitari ed esperti comunicatori che hanno contribuito alla formazione e all'orientamento degli studenti delle IV e V degli istituti superiori.

Nel 2024 abbiamo avviato le pratiche per l'iscrizione al Registro Unico del Terzo Settore, per sottolineare la trasparenza della nostra Onlus e certificare a livello nazionale le iniziative che promuoviamo da tanti anni. A febbraio 2025 abbiamo ottenuto la qualifica di Ente del Terzo Settore (ETS)

Siamo sempre più attenti alle esigenze del territorio e per questo devo ringraziare i miei collaboratori; una squadra di persone, efficienti, dinamiche, innamorate di questo mestiere e di questa azienda.

Grazie come sempre agli stakeholder: ai clienti dei nostri supermercati, perchè scegliendo di fare la spesa nei nostri negozi ci permettono di destinare parte degli utili alle iniziative della Fondazione; grazie ai partner commerciali che ci supportano nel cammino della solidarietà, ai soci che sostengono le nostre iniziative e a quanti contribuiscono attivamente affinché possiamo realizzare sogni che diversamente resterebbero chiusi in un cassetto.

Presidente della Fondazione Megamark
Cavaliere del Lavoro Giovanni Pomarico

50

Anni di Attività del
Gruppo Megamark

24

Anni della
**Fondazione
Megamark**

Siamo ospiti su questo pianeta e abbiamo il **dovere morale di lasciarlo in buone condizioni ai nostri nipoti e alle generazioni** future.

Nota metodologica

Per il decimo anno consecutivo, La Fondazione Megamark redige il bilancio di missione relativo all'anno 2024 al fine di condividere con tutti gli stakeholder le iniziative svolte nel corso di questo anno in modo chiaro e trasparente.

Nella decima edizione del bilancio quindi, sono descritte le attività sostenute dalla Fondazione e quelle di responsabilità sociale promosse dal Gruppo.

Il bilancio della Fondazione Megamark è un report pubblicato in forma volontaria, finalizzato a rappresentare l'impegno sociale ed economico che questo Ente realizza per promuovere gli obiettivi raggiunti in relazione agli impegni presi nell'anno precedente.

Questo documento si ispira a quanto previsto dal decreto del 4 luglio 2019 emanato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali "Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana.



Nella decima edizione del bilancio sono descritte le attività sostenute dalla Fondazione e quelle di responsabilità sociale promosse dal Gruppo.

Lo scopo principale del bilancio di missione è quello di rendicontare e analizzare l'operato della Fondazione Megamark e i risultati delle attività svolte; inoltre, illustrando i casi concreti e la relativa quantificazione dei risultati, consente anche di rispondere alle aspettative degli stakeholder sull'impegno in ambito sociale.



Il periodo di rendicontazione di questo report va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024; viene pubblicato sul sito della Fondazione Megamark nella sezione "Chi siamo" e da due anni non viene stampato nel rispetto degli obiettivi di sostenibilità che l'ente e il gruppo perseguono.



In questo documento sono riportati gli obiettivi di sviluppo sostenibile che la Fondazione Megamark e l'omonimo Gruppo commerciale perseguono in linea con gli impegni di Agenda 2030.

Le informazioni presenti, fanno riferimento ai progetti svolti e finanziati nel 2024 e vengono comunicate secondo quattro principi:

Completezza

La rendicontazione è alla base del rapporto con gli stakeholder, i soci, i fornitori, i collaboratori e i consumatori che sono puntualmente informati dei risultati sociali, ambientali ed economici della Fondazione.

Trasparenza

Le attività della Fondazione vengono comunicate in maniera puntuale, chiara e completa.

Chiarezza

Tutto è esposto con chiarezza, in maniera comprensibile, con un linguaggio semplice e accessibile anche a lettori non esperti e privi di particolari competenze tecniche.

Rilevanza

Vengono dettagliate le attività più importanti realizzate e sostenute nel corso dell'anno.



Il nostro impegno verso Agenda 2030

Il Gruppo Megamark e la sua Fondazione si impegnano a supportare iniziative che siano allineate agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) di Agenda 2030 al fine di contribuire al miglioramento della vita di molti.

Per il 2024 aumenta l'impegno nella sostenibilità con l'attenzione del gruppo a nove dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile indicati nell'Agenda 2030.





Sono stati destinati oltre 88.800 euro in buoni spesa per le famiglie più fragili.

Per ridurre lo spreco alimentare e sconfiggere la fame, sono stati donati – alle associazioni e alle mense del territorio - oltre 22.425 kg di prodotti alimentari e non alimentari, l'equivalente di 44.655 pasti.



Nel 2024 la Fondazione ha sostenuto spese sanitarie a favore dei collaboratori per un valore di 22.500 euro.

Il Gruppo ha rinnovato l'adesione al Fondo Est per garantire ai suoi lavoratori, trattamenti di assistenza sanitaria integrativa al servizio sanitario nazionale.



Cresce per il 2024 l'impegno della Fondazione verso l'istruzione di qualità e la cultura.

Dal 2011 la Fondazione promuove il bando "Giovani Talenti" e quest'anno ha erogato 60 borse di studio a favore dei figli meritevoli dei collaboratori del Gruppo, per un valore di oltre 87.000 euro.

Per i "viaggi studio all'estero" nel 2024 è stata inserita la possibilità di fare un'esperienza oltre che in Inghilterra anche in America a New York.

Giunge alla nona edizione il concorso letterario "Premio Fondazione Megamark – Incontri di Dialoghi", il montepremi anche per quest'anno è stato di complessivi 13.000 euro.

Nel 2024, Fondazione Megamark promuove la prima edizione de "Il futuro ti assomiglia", un progetto sull'orientamento e la formazione rivolto alle ragazze e ai ragazzi delle classi IV e V delle scuole superiori di secondo grado. In questa prima edizione hanno partecipato circa 50 scuole con oltre 5000 studenti.



Continua l'impegno della Fondazione verso il terzo settore con il bando "Orizzonti Solidali" giunto alla 12a edizione.

Nell'edizione del 2024 sono stati premiati 16 progetti per un finanziamento complessivo di circa 294.000 euro



Attivi nella lotta al caporalato, dal 2019 il Gruppo porta avanti un progetto etico – commerciale

con l'associazione NoCap che ha dato vita ai prodotti a marchio lamme venduti in tutti i supermercati ad insegna A&O, dok, famila e Sole365.

Continua l'impegno Megamark nel sostenere i ragazzi con disabilità nel progetto sull'inserimento nei negozi e negli uffici di persone affette dal disturbo dello spettro autistico.



Il Gruppo punta sempre più alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente con il progetto MegaFree che prevede il miglioramento dell'efficienza

energetica dei supermercati tramite l'utilizzo di tecnologie sofisticate per la catena del freddo, la climatizzazione, l'illuminazione, i sistemi elettrici e di automazione e controllo del funzionamento energetico dei singoli store.



Nelle piattaforme del fresco si utilizzano da diversi anni, esclusivamente contenitori in plastica riutilizzabili (RPC IFCO Lift Lock), prodotti sicuri, certificati e realizzati in modo responsabile.



www.fondazionemegamark.it
info@fondazionemegamark.it

