



Fondazione Megamark

‘Orizzonti solidali’

Bando di concorso finalizzato a sostenere iniziative di responsabilità sociale in Puglia nel 2026

XIV EDIZIONE

1. Premessa

Il Gruppo Megamark di Trani, azienda leader nel settore della Distribuzione Organizzata del Mezzogiorno con le insegne Dok, A&O, Famila, SOLE365 e Ottimo, riconosce l'importanza che un costante impegno sociale assume nella vita di un'azienda; a tal fine promuove e sviluppa, attraverso la Fondazione Megamark (www.fondazionemegamark.it), iniziative di responsabilità sociale.

2. Obiettivi

Dopo il successo delle tredici edizioni precedenti del concorso ‘Orizzonti solidali’ il Gruppo torna a promuovere lo sviluppo di iniziative negli ambiti dell'assistenza sociale, della sanità, dell'ambiente, della cultura e dell'abbandono scolastico.

A tal fine la Fondazione Megamark bandisce la XIV edizione del concorso ‘Orizzonti solidali’ finalizzato a individuare e sostenere progetti, da realizzarsi in Puglia, che dovranno rientrare in uno dei cinque ambiti citati, di seguito meglio dettagliati:

A. Assistenza sociale (progetti a sostegno di persone in condizioni di disagio e di emarginazione)

A titolo di esempio: iniziative in favore di senza fissa dimora e delle mense dei poveri, iniziative di comunicazione per contrastare l'esclusione sociale ecc.

B. Sanità (progetti di assistenza sussidiaria delle strutture sanitarie pubbliche)

A titolo di esempio: assistenza medica e paramedica domiciliare, attività ludiche a favore dei reparti di pediatria ecc.

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI





C. Ambiente (progetti in materia di educazione e informazione ambientale, sviluppo sostenibile, arredo urbano)

A titolo di esempio: realizzazione e cura di aree verdi in contesti urbani degradati, per la socializzazione e la pratica di attività sportive e culturali ecc.

D. Cultura (progetti volti a favorire la promozione dell'arte e della cultura soprattutto nei confronti di pubblici appartenenti a contesti socio-culturali emarginati)

A titolo di esempio: restauro di beni artistici e architettonici, mostre, eventi culturali, manifestazioni volte al recupero e alla promozione delle tradizioni culturali e alla integrazione socioculturale tra generazioni e tra popoli ecc.

E. Abbandono scolastico (progetti volti a contrastare il fenomeno della dispersione scolastica tra gli adolescenti)

A titolo di esempio: attività laboratoriali o programmi di mentoring finalizzati a incentivare la motivazione o a promuovere la cooperazione tra alunni, progetti o azioni educative e didattiche per la prevenzione della dispersione scolastica ecc.

3. Sostegno alla realizzazione delle iniziative

La Fondazione Megamark sosterrà la realizzazione delle iniziative/progetti proposti, mediante lo stanziamento di complessivi **300.000 euro**, da ripartire tra più progetti negli ambiti dell'**Assistenza sociale, Sanità, Ambiente, Cultura e Abbandono scolastico**.

L'entità della richiesta di finanziamento da parte delle organizzazioni proponenti dovrà essere coerente all'iniziativa proposta.

4. Destinatari

La partecipazione al concorso è riservata agli **Enti del Terzo settore (ETS)** regolamentati dal Codice del Terzo settore (CTS):

- Organizzazioni di volontariato
- Associazioni di promozione sociale
- Enti filantropici
- Imprese sociali, incluse le cooperative sociali
- Reti associative
- Fondazioni e altri enti di carattere privato senza scopo di lucro che alla pubblicazione del presente bando abbiano almeno un anno di operatività sul territorio.

Per partecipare al bando si richiede agli Enti del Terzo Settore l'iscrizione al **Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS)**.

L'iscrizione deve avvenire entro la data di partecipazione al bando.

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI





5. Requisiti essenziali

Sono ammessi solo ed esclusivamente progetti che rientrano nei cinque ambiti specificati al punto n. 2 del bando (Assistenza sociale, Sanità, Ambiente, Cultura e Abbandono scolastico).

I soggetti proponenti devono osservare le seguenti condizioni, a pena di esclusione:

1. Rispetto dei termini, completezza della documentazione e della modulistica integralmente compilata e sottoscritta dal legale rappresentante;
2. Realizzazione del progetto all'interno del territorio della regione Puglia;
3. Conclusione delle attività indicate nel progetto entro il **30/06/2027**;
4. Presentazione di un programma strutturato in fasi e definito con chiarezza di obiettivi e risultati;
5. Indicazione del contributo richiesto per lo sviluppo del progetto, con previsioni di spesa per macro aree (ad es. costi location e attrezzature, logistica, risorse umane, stampa materiali ecc.);
6. Possesso di requisiti e capacità organizzative per gestire il progetto, che non può essere delegato o gestito da terzi;
7. Rispetto dei requisiti di sicurezza e di agibilità previsti dalla legge per le sedi di svolgimento delle iniziative.

Ciascuna organizzazione può presentare domanda di partecipazione per un massimo di 2 progetti (in 2 differenti ambiti dei 5 specificati nel punto n. 2 del presente bando); saranno accettate anche domande di partecipazione proposte da raggruppamenti temporanei di più organizzazioni, a patto che l'organizzazione capofila abbia i requisiti specificati nel punto n. 4 del presente bando.

Le organizzazioni possono partecipare al bando con progetti che godono o hanno goduto in passato di finanziamenti pubblici e/o privati specificandolo nel modulo di partecipazione nella apposita sezione.

Le organizzazioni che hanno partecipato/vinto le precedenti edizioni del concorso possono partecipare anche all'edizione 2026/27.

Ai vincitori sarà richiesta un'attività di comunicazione sul territorio delle iniziative, nel rispetto delle **linee guida e del manuale d'uso dei loghi** che saranno forniti dalla Fondazione Megamark. Si richiederà la pianificazione e l'organizzazione di almeno un evento di divulgazione dell'iniziativa nel territorio di appartenenza, oltre che la partecipazione all'evento annuale di premiazione organizzato dalla Fondazione Megamark.

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI





6. Modalità di presentazione delle domande on line

La partecipazione al concorso e la presentazione della **documentazione richiesta avviene solo ed esclusivamente on line** sul sito della Fondazione Megamark.

Basta accedere al sito www.fondazionemegamark.it nella sezione ‘Orizzonti Solidali’ e compilare il format.

La documentazione da produrre e allegare al modulo di partecipazione da compilare direttamente online sul sito (www.fondazionemegamark.it), consiste in:

- **progetto integrale** (max 5 pag.);
- **budget di spesa** (da scaricare dal sito, composto da un elenco dettagliato delle voci di spesa, che va compilato e allegato nell'apposito spazio);
- **presentazione dell'organizzazione proponente** (max. 2 pag.);
- **statuto o documentazione analoga**

Tutti i campi sono da compilare obbligatoriamente e in maniera corretta (pena l'esclusione dal concorso). Al termine della registrazione ogni partecipante riceverà una mail riepilogativa che servirà da ricevuta.

7. Termini per presentare le candidature *

La data di scadenza del bando è fissata improrogabilmente per **lunedì 20 aprile 2026**. L'accesso all'area del sito dedicata alla partecipazione al bando sarà possibile entro le ore 23.59 del 20 aprile 2026; successivamente non sarà più possibile partecipare al concorso.

Anche per questa edizione è prevista una data di consegna intermedia – fissata per **lunedì 30 marzo 2026** - che darà diritto a una **premialità di 5 punti** sulla valutazione complessiva del progetto. Avranno diritto alla premialità le candidature che saranno proposte on line entro le ore 23.59 del 30 marzo 2026.

NON È CONSENTITO PRESENTARE I PROGETTI A MEZZO RACCOMANDATA, NÉ DI PERSONA. NON SARANNO PRESI IN CONSIDERAZIONE I PROGETTI CHE PERVERRANNO ALLA FONDAZIONE MEGAMARK CON MODALITÀ DIVERSA DA QUELLA ON LINE.

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI





8. Selezione e valutazione

La selezione dei progetti sarà effettuata da una commissione composta da un rappresentante del Gruppo Megamark, i rappresentanti della Fondazione Megamark e un esperto di responsabilità sociale d'impresa.

La commissione, a suo insindacabile giudizio, valuterà i progetti decretandone i vincitori.

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

1. Innovazione

da 0 a 20 punti

Verrà considerato l'aspetto innovativo e di originalità del progetto.

2. Congruenza generale

da 0 a 20 punti

2.1 Si terrà conto della congruenza tra progettualità, organizzazione, metodologia.

2.2 Si verificherà la congruenza tra lo statuto della promotrice e il progetto stesso.

3. Qualificazione del soggetto proponente e dei partner

da 0 a 20 punti

Si valuterà la qualificazione del soggetto proponente e dei partner in ordine alla struttura organizzativa, alla rappresentatività sul territorio, alla significatività delle esperienze pregresse.

4. Emergenza

da 0 a 20 punti

Si terrà conto dei servizi attivati che andranno a rispondere a bisogni, rispetto ai quali si rileva effettivamente una particolare urgenza ed emergenza.

5. Valutazione economica

5.1 Si valuterà la congruità dei costi rispetto al progetto

da 0 a 15 punti

5.2 Si valuterà il cofinanziamento con mezzi propri dell'organizzazione proponente

da 0 a 5 punti

6. Premialità extra

Riservata ai progetti che perverranno entro la data intermedia (30 marzo 2026)

5 punti

La graduatoria NON SARA' RESA PUBBLICA, tuttavia sarà pubblicata la lista delle associazioni che accedono al colloquio conoscitivo

La Commissione esaminatrice stilerà, entro il 19 giugno 2026, **un primo elenco dei migliori progetti**, ovvero quelli che hanno totalizzato in assoluto i punteggi più alti e si riserverà di incontrare **solo** i rappresentanti di queste associazioni in un colloquio conoscitivo e determinante per la valutazione finale. Gli incontri con le associazioni potranno svolgersi, secondo modalità da definire, in presenza o da remoto.

L'elenco delle associazioni che accedono alla fase dei colloqui sarà pubblicato sul sito e sulla pagina Facebook della Fondazione Megamark.

I rappresentanti delle organizzazioni dei migliori progetti saranno contattati telefonicamente e/o via e-mail per fissare data e ora del colloquio conoscitivo con i membri della commissione esaminatrice; la mancata partecipazione all'incontro sarà motivo di esclusione dalla rosa dei vincitori.



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI





La Commissione esaminatrice, a seguito dei colloqui conoscitivi, individuerà i progetti vincitori, che saranno resi noti entro il **26 giugno 2026**.

L'elenco dei vincitori sarà pubblicato sul sito internet, sulla pagina Facebook della Fondazione Megamark e reso noto con altre iniziative, oltre che con comunicazione diretta agli interessati.

Modalità di erogazione del contributo

Le modalità di erogazione del contributo saranno concordate dalla Fondazione Megamark con gli assegnatari delle risorse, in relazione alle specificità del progetto presentato e alle previsioni di spesa.

10. Monitoraggio

La Fondazione Megamark si riserva la facoltà di verificare, in itinere e a progetto concluso, l'effettivo svolgimento e la realizzazione delle azioni previste, il grado di raggiungimento degli obiettivi, il coinvolgimento dei destinatari finali, il reale utilizzo del contributo per i soli scopi indicati nel progetto. In caso di gravi inadempienze circa lo svolgimento del progetto la Fondazione Megamark può, a proprio insindacabile giudizio, interrompere la copertura finanziaria, comunicandola via e-mail al soggetto proponente.

11. Richiesta informazioni

Qualsiasi informazione sul presente bando può essere richiesta all'indirizzo di posta elettronica info@fondazionemegamark.it.

In alternativa è possibile inviare un messaggio sulla pagina Facebook della Onlus, oppure su WhatsApp al numero 3407060524 (**numero non attivo per le telefonate**).

Trani, marzo 2026

*** PROROGA** – PER LE NUMEROSE RICHIESTE GIUNTE ALLA FONDAZIONE, LA SCADENZA DEL BANDO E' FISSATA PER **GIOVEDI' 30 APRILE**.

L'accesso all'area del sito dedicata alla partecipazione al bando sarà possibile entro le ore 23.59 del 30 aprile 2026; successivamente non sarà più possibile partecipare al concorso.

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI

